



Università Cattaneo



MASTER IN FOOD MANAGEMENT

MAFOOD

Seconda Edizione
gennaio 2014 - gennaio 2015

In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



*Consiglio dell'Ordine Nazionale
di Tecnologi Alimentari*

Premium Partner:



Sponsor:



MASTER IN FOOD MANAGEMENT

II Edizione - 2014

INTRODUZIONE

LIUC – Università Cattaneo, nata nel 1991, si fonda su un rapporto di collaborazione stretta con il mondo delle imprese e delle professioni e si caratterizza per una forte connotazione internazionale. Da tempo - accanto ai Corsi di Laurea in Economia Aziendale, Giurisprudenza ed Ingegneria Gestionale - ha avviato dei Master Universitari e percorsi di alta formazione che rispondono all'esigenza di una più intensa specializzazione professionale. Uno di questi è il Master in Food Management (MAFOOD), alla sua seconda edizione, che si configura come un percorso di formazione altamente professionalizzante, specializzato nel settore alimentare, che offre una formazione specifica in ambiti chiave per lo sviluppo e la crescita di figure professionali tecniche e gestionali.

OBIETTIVI

Il Master si pone l'obiettivo di sviluppare nuovi profili professionali nell'ambito dell'industria alimentare in grado di favorire l'interscambio di informazioni e la collaborazione tra l'area manageriale (marketing, ricerca e sviluppo, logistica, ecc..) e l'area tecnica (**tecnologi alimentari**, chimici, biologi, ecc..), rendendo più rapidi ed efficaci i processi di innovazione, di marketing, di logistica, ecc... In primo luogo, quindi, si vogliono soddisfare i fabbisogni formativi del tecnico alimentare chiamato, sempre più spesso, ad occupare posizioni gestionali presso aziende che operano nel settore del food. In secondo luogo, vuole rispondere all'esigenza formativa di coloro che, pur in possesso di competenze gestionali, necessitano di acquisire conoscenze nell'ambito della *food science* e di consolidare le proprie competenze nella gestione dei processi dell'azienda alimentare.

DESTINATARI

Destinatari dell'iniziativa sono sia coloro che operano nelle aziende alimentari sia tutte le figure che con analoghe funzioni operano in aziende coinvolte in rapporti commerciali con il settore alimentare.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Le molteplici opportunità professionali che il Master apre ai partecipanti sono:

- carriera manageriale con responsabilità di product management e di process management in azienda del food;
- carriera manageriale in aree funzionali chiave per un'azienda del food quali: ricerca e sviluppo, acquisti, marketing, controllo qualità, commerciale e vendite, distribuzione;
- affiancamento di un'imprenditore alla guida di un'azienda del food;
- carriera direzionale alla guida di un'azienda del food;
- attività di consulenza rivolte alle aziende del food.

CONTENUTI E STRUTTURA DEL CORSO

Le lezioni si svolgeranno indicativamente da Gennaio 2014 a Novembre 2014. Le lezioni si terranno il giovedì ed il venerdì dalle 9.30 alle 18.30 e il sabato dalle 9.00 alle 13.00 non consecutivi presso la LIUC – Università Cattaneo.

Sarà possibile partecipare a singoli moduli.

Il Master si svilupperà sulle seguenti aree tematiche:

- Gestione strategica dei prodotti alimentari
- Performance economico-finanziarie
- Industria alimentare e *consumer science*
- Politiche di prodotto e di processo
- Seminari

Al termine dell'attività d'aula, per i partecipanti all'intero percorso, è previsto un periodo, compreso tra 4 e 8 settimane, di project work.

Il Master si concluderà con la presentazione del project work al comitato scientifico che esprimerà un giudizio sullo stesso.

Il programma completo sarà pubblicato sul sito del master.

MODALITÀ E QUOTA D'ISCRIZIONE

La quota di partecipazione a carico del partecipante per l'intero master è di € 6.500,00 + IVA. La quota comprende la partecipazione a tutte le attività didattiche del Master, il materiale didattico e l'accesso ai servizi dell'Università (wi-fi gratuito, tessera biblioteca, data-base, etc.).

La quota di partecipazione comprende, inoltre, la quota di associazione per l'anno 2014 ad AITA, l'ASSOCIAZIONE ITALIANA DI TECNOLOGIA ALIMENTARE.

Tutti i servizi e i vantaggi per i soci possono essere visionati sul sito www.aita-nazionale.it.

Il pagamento è previsto in tre rate:

- la prima rata di € 2.500,00 + IVA all'atto dell'iscrizione al Master,
- la seconda rata di € 2000,00 + IVA entro il 30 Aprile 2014,
- la terza rata di € 2.000,00 + IVA entro il 30 Giugno 2014.

La quota di partecipazione ai singoli moduli e all'attività seminariale da pagare all'atto dell'iscrizione è la seguente:

Gestione strategica dei prodotti alimentari	euro 1.000,00 + iva
Performance economico-finanziarie	euro 1.900,00 + iva
Industria alimentare e consumer science	euro 2.300,00 + iva
Politiche di prodotto e di processo	euro 1.500,00 + iva
Seminari	euro 750,00 + iva

Le aziende che iscriveranno due partecipanti al Master usufruiranno di uno sconto pari al 30% della quota di iscrizione del secondo iscritto.

Gli ammessi al Master hanno inoltre la possibilità di finanziare la quota di partecipazione utilizzando "voucher individuali" concessi da alcune Regioni o attraverso Fondi Interprofessionali.

Tutti gli iscritti all'Ordine dei Tecnologi Alimentari usufruiranno di uno sconto pari al 10% della quota d'iscrizione più il 15% se provenienti dallo stesso Ordine.

Per i liberi professionisti è possibile portare in deduzione dall'Irpef la quota d'iscrizione in misura pari al 50% della spesa sostenuta compresi eventuali costi di vitto e alloggio sostenuti per la frequentazione.

Anche ai fini dell'imposta regionale sulle attività produttive è possibile dedurre la quota di partecipazione dal valore della produzione netta nella misura del 50% del costo sostenuto comprese sempre le spese di trasferta, vitto e alloggio sostenute per la frequenza.

La domanda di pre-iscrizione può essere scaricata accedendo al sito www.master.liuc.it link MAFOOD.

Le domande di pre-iscrizione possono essere presentate direttamente a mano, spedite tramite posta (alla c.a. della Dott.ssa Eleonora Ferrari – LIUC Ricerca e Formazione, Corso Matteotti 22 – 21053 Castellanza (Va), tel. 0331/572374 - fax 0331/572430), o tramite posta elettronica - eferrari@liuc.it - entro il 30 Novembre 2013.

I candidati saranno contattati dallo Staff di Direzione per la formalizzazione dell'iscrizione.

Eventuali domande presentate oltre tale termine potranno essere prese in considerazione a giudizio insindacabile del Comitato di Direzione del Master.

PER INFO

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.master.liuc.it link MAFOOD o contattando:

Eleonora Ferrari

Tel.: 0331.572.374

e-mail: eferrari@liuc.it